

El **proyecto LACES** (Laboratorios de apoyo a la creación de empleo y empresas de economía social) está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), en el marco del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

LACES pretende contribuir al fomento y consolidación de la Economía Social en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal, para que suponga un salto cualitativo en la capacidad de generar y consolidar empleo de calidad, a través de programas piloto para la competitividad a través de las empresas de economía social del espacio transfronterizo.

DE QUE HABLAMOS CUANDO NOS REFERIMOS A LA ECONOMÍA SOCIAL?

La economía social es el conjunto de organizaciones y prácticas socioeconómicas gestionadas democráticamente y de carácter colectivo, que de forma sostenible y autónoma dan primacía a las necesidades comunes de sus miembros y de la comunidad de la que forman parte, poniendo en el centro a las personas.

Algunos de los principios comunes de la economía social son:

- Primacía de las personas y de la finalidad social sobre el capital.
- Gestión autónoma, transparente, democrática y participativa.
- Aplicación de los resultados a la finalidad social objeto de la entidad o al interés general.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad.
- Independencia de los poder públicos.

La economía social incluye cooperativas, sociedades laborales, asociaciones y fundaciones con actividad económica, empresas de inserción, centros especiales de empleo, montes vecinales en mano común, mutualidades, sociedades agrarias de transformación y las cofradías de pescadores y pescadoras.

Promueve y coordina :
Unión de Cooperativas EspazoCoop
www.espazo.coop

PROYECTO LACES
Laboratorios de apoyo a la creación de empleo y empresas de economía social
<http://www.laceseconomiasocial.com/>

Más información:
info@espazo.coop



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



espazo coop
unión de cooperativas galegas



LACES ECONOMÍA SOCIAL

ESPACIOS EFÍMEROS DE EMPRENDIMIENTO POP UP

MUESTRA DE INICIATIVAS DE ECONOMÍA SOCIAL

A CORUÑA

MERCADO DE SAN AGUSTÍN (1º ANDAR)

7, 8 y 9 DE NOVIEMBRE DE 2019

Más Info : <https://popup.espazo.coop/>



7H

Gestión cultural y creación artística

<http://www.7hcoop.gal>



A FACTORIA ATELIER

Decoración y complementos slow

www.facebook.com/afactoriaatelier



ALCRIQUE

Producción de hortalizas, hierbas aromáticas para infusionar y mermeladas

<https://alcriquedaterra.com>



ÁRBORE ARQUEOLOXÍA

Servicios integrales de arqueología

<https://arqueoloxiaxestion.wordpress.com>



D-RAÍZ
HEARTMADE ACCESSORIES

D-RAÍZ

Manufactura y confección de moda sostenible

<https://d-raiz.com>



FIARE BANCA ÉTICA

Banca ética

<https://www.fiarebancaetica.coop/gl>



LABORATORIO ESCÉNICO

Espacio multidisciplinar de formación, creación, investigación y desarrollo de las artes escénicas gallegas

<https://es-la.facebook.com/laboratorioescenicocoop>



MERCADO DA TERRA

Productos de alimentación, hogar e higiene personal, principalmente a granel

<https://www.facebook.com/mercadodatterracoop>



MULLERES COLLEITEIRAS

Almacenamiento, valorización y reutilización del aceite doméstico usado realizado por mujeres en situación de exclusión social

<http://mullerescolleiteiras.blogspot.com>



PLANO PEMENTA
S. Coop. Galega

PLANO PEMENTA

Arte, cultura y educación

<https://planopementa.es>



RIBEIREGAS

Conservas de frutas y hortalizas, formación y puesta en valor del patrimonio frutícola gallego

<https://ribeiregas.wordpress.com>



TRIWUS

Desarrollo de software, diseño gráfico y editorial y consultoría estratégica

www.triwus.com



UNIDADE LÉMBRATE

Rehabilitación cognitiva

<http://www.unidadelembrete.es>

Los Espacios Efímeros de Emprendimiento POP UP, del proyecto LACES, son muestras de iniciativas de economía social en fase de creación y consolidación con nuevas líneas de negocio, en las que pueden exponer, testar y vender su producto o servicio.

En estas muestras, las entidades que participan pueden recibir del público y de la clientela información sobre su producto y adquirir un importante aprendizaje a partir de una experiencia real de venta.

La muestra incluye:

- **Exposición y testaje** de productos y servicios
- **Formación y asesoramiento** comercial
- **Divulgación** cooperativa y de economía social